



emprentic

[15/11/2011]

Coaching y E-coaching

*A continuación y de manera muy sucinta se comentan algunos detalles del Coaching y su importancia dentro del mundo laboral actual y como las nuevas herramientas TIC han favorecido su práctica en entornos ON LINE en lo que se denomina E-coaching.*

## ÍNDICE

|   |          |
|---|----------|
| <b>APROXIMACIÓN AL COACHING .....</b>           | <b>2</b> |
| <b>DIFERENCIAS ENTRE FORMADOR Y COACH .....</b> | <b>3</b> |
| <b>PROCESO DEL COACHING .....</b>               | <b>4</b> |
| <b>E-COACHING .....</b>                         | <b>5</b> |

## APROXIMACIÓN AL COACHING

La palabra **coaching** es un préstamo del inglés y quiere decir entrenamiento, literalmente.

Según la Asociación Española de Coaching (ASESCO), el coaching profesional es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial mediante un gran conjunto de herramientas que ayudan a cubrir el vacío existente entre donde una persona está ahora y donde desea estar.

Para ello, el coach (profesional del coaching), utiliza una metodología con el **coachee** (el que recibe el entrenamiento del coaching) basada en la observación, en primera instancia, de sus cualidades (puntos fuertes y puntos débiles) para más adelante, detectadas sus incompetencias, transformarlas y convertirlas en nuevas competencias.

Hay diferentes tipos de coaching: personal, organizacional, para el liderazgo, ontológico, psicológico, dialógico, de atracción, familiar, transformacional... Sin embargo, **el coaching empresarial y ejecutivo son los más comunes y son los que se consideran oportunos para los tutores del proyecto Empreptic.**

Basado en fundamentos filosóficos, psicológicos y deportivos, el coaching se popularizó en Estados Unidos en la época de los 80 y desde entonces, la profesión de coach no ha hecho más que crecer debido a la amplia demanda de las empresas en este tipo de servicios para sus empleados y ejecutivos.

---

## SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE UN FORMADOR Y UN COACH

### **Similitudes**

- Se concentra en mejorar el rendimiento de su "cliente"
- Se dedica por completo a los "jugadores" / "clientes"
- Dice "nosotros" y "nuestro", nunca "vosotros" y jamás "para ellos"
- No impone ningunos límites al rendimiento de jugadores individuales o equipos.
- Actúa como modelo de conducta para que los demás imiten
- Trabaja con paciencia, atendiendo los pormenores del rendimiento de cada persona
- No llama la atención, dejando que los demás se lleven el reconocimiento.
- Constantemente aprende algo con las situaciones y persona

### **Diferencias (coach)**

- No es necesariamente un "experto" en la materia que trata con el "cliente"
- No da "consejos", "ni advertencias"
- No determina que "hará el cliente", sino que el cliente mismo define sus metas y acciones.
- Provoca el razonamiento antes de la ACCIÓN.
- Se ciñe a la "agenda", "metas" u "objetivos" del cliente

---

## PROCESO DEL COACHING

El coaching no deja de ser una herramienta que en mano de profesionales puede ser utilizada de múltiples formas. Son muchos las relaciones de procesos para llevar a cabo una acción de coaching sobre un coachee, a continuación se muestran los que son denominador común y que se recogen en gran parte de Wipedia.org:

En lugar de enseñar, el entrenador facilita al pupilo a que aprenda de sí mismo. Es un conjunto de competencias que te ayudan a pensar de forma diferente a como lo haces habitualmente, a mejorar tu forma de comunicarte y a profundizar sobre ti mismo, mejorando las habilidades sociales y encontrando soluciones en diferentes ámbitos de la vida (personal, profesional, empresarial) de manera autónoma. En este sentido, el proceso requiere básicamente de los siguientes 7 pasos:

**Observar** - La observación será fundamental para que el entrenado encuentre soluciones. A través del posicionamiento en nuevos puntos de vista, y la observación de los paradigmas, creencias y conductas que se practican, el individuo podrá elegir entre nuevas alternativas que le apoyen a construir los resultados que busca.

**Toma de conciencia** - La observación permite la toma de conciencia, básicamente acerca de nuestro poder de elección. El entrenador centrará al pupilo en las elecciones que toma y las consecuencias que ellas crean, brindándole herramientas específicas para elegir con mayor efectividad y elegir conscientemente.

**Determinación de objetivos** - Es esencial para todo proceso de coaching, el contar con objetivos claramente definidos. Este será el paso crucial hacia la obtención de los mismos y servirá de guía para la toma de decisiones y acciones.

**Actuar** - Una vez reunida toda la información, hay que actuar de una forma sostenida en el tiempo. El entrenador acompañará de cerca este proceso superando las dificultades que suelen aparecer en la puesta en práctica.

**Medir** - En todo momento es imprescindible comprobar si nos acercamos o nos alejamos del objetivo marcado. Esto permitirá tomar acciones correctivas y así contribuir a la obtención de los logros buscados.

**Acción comprometida** - Todo proceso de coaching concluye con una acción comprometida alineada con el plan de acción establecida previamente entre el entrenador y el cliente.

**Motivar máximo a tus oyentes.**

## E-COACHING. UNA HERRAMIENTA PARA EL COACH

Pero, así como la sociedad ha evolucionado notablemente a lo largo de tres décadas, sobre todo en el campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que hoy en día se utilizan de forma masiva, el coaching también lo ha hecho junto a ella. Sin negar la importancia del cara a cara en la relación entre coach y coachee, no podemos afirmar que el coaching online no sea posible sin ese factor presencial, de hecho es factible y es una técnica utilizada por muchos profesionales del coaching.

En el proyecto Empreptic **se ofrecerán las herramientas necesarias para que los tutores de los proyectos empresariales que lo consideren oportuno y estén capacitados para ello practiquen las acciones convenientes sobre sus coachees** (componentes de cada proyecto / grupo de trabajo)

Algunos de los aspectos positivos del coaching online son, por ejemplo, la amplia libertad de los coachees para expresarse sin impedimentos, ya que evitar el contacto visual directo puede ayudar a los alumnos a sincerarse más en cuanto a sus miedos y preocupaciones. La disponibilidad para contactar desde cualquier sitio, en tu propia casa, incluso desde el smartphone, en la calle, en otra ciudad o en otro país, la disponibilidad horaria, la despreocupación de todo lo que conlleva el hecho de reunirse con alguien (aspecto físico, transporte, etc.), la posibilidad de contactar con un profesional altamente cualificado que no tiene disponibilidad para quedar físicamente...

Por lo tanto, se considera altamente recomendable la utilización de las herramientas puestas al servicio del e-coaching con las que cuenta el Proyecto Empreptic para que pueda ser utilizada tanto por los usuarios, alumnos que están formando sus empresas virtualmente como por los supervisores de los mismos.